

ON
THE
MOVE

Fiche d'information
Mobilité culturelle internationale

Focus sur la Jeunesse et les Jeunes Publics

(1^{er} janvier 2020 – 31 août 2025)

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*


On the Move est le réseau international d'information dédié à la mobilité artistique et culturelle, qui rassemble 93 membres issus de 33 pays. Depuis 2002, On the Move propose des informations régulières, actualisées et gratuites sur les possibilités, les conditions et les financements de la mobilité, et promeut les valeurs de la mobilité culturelle transfrontalière. Cofinancé par l'Union européenne et le ministère français de la Culture, On the Move met en œuvre un programme pluriannuel ambitieux visant à renforcer les capacités des professionnel·les aux niveaux local, régional, national, européen et international pour le développement durable de nos écosystèmes culturels.

En complémentarité du partage de listes d'appels à candidatures, On the Move produit, met à jour et publie régulièrement des guides de financements de la mobilité culturelle. Ces guides sont destinés à servir de ressource aux artistes et autres professionnel·les du secteur artistique qui cherchent à financer leurs déplacements transfrontaliers vers et/ou depuis un pays, une région du monde ou un continent spécifique. Ces guides peuvent être complétés par des fiches d'information focalisées sur des thématiques ou des secteurs comme celle-ci axée sur la jeunesse et les jeunes publics.

<http://on-the-move.org>

Analyse de données Claire Rosslyn Wilson
Coordination Isabel Andreen
Conception graphique et mise en page Marine Domec

Cette publication utilise la police Atkinson Hyperlegible, spécialement conçue pour les personnes malvoyantes.
<https://www.brailleinstitute.org/freetfont/>

 Creative Commons Licence - Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). Cette publication est sous licence CC BY-NC-ND 4.0. Pour consulter une copie de cette licence, veuillez vous rendre sur <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

Format de citation suggéré : *Fiche d'information - Mobilité culturelle internationale - Focus sur la Jeunesse et les Jeunes Publics (1 janvier 2020-31 août 2025)*, On the Move, 2026, disponible sur on-the-move.org/resources.

Cette fiche a été préparée dans le cadre du **webinaire Jeunesse / International**, organisé par l'agence ODIA Normandie en collaboration avec On the Move le 13 octobre 2025 (partenariat entre On the Move et la Collaborative).

Focus sur la Jeunesse et les Jeunes Publics

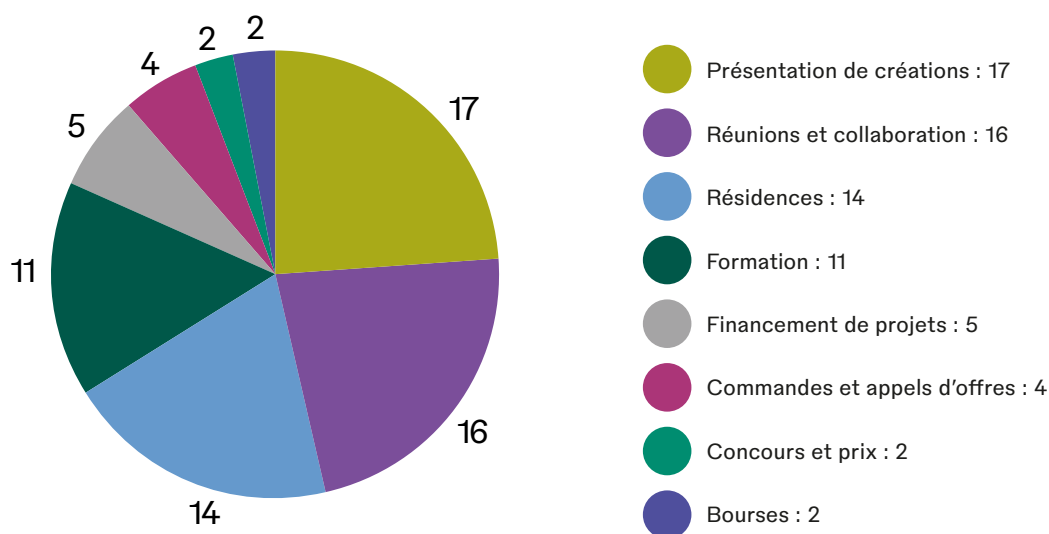
Ce document présente quelques exemples d'appels à candidatures ouverts, axés sur la jeunesse et les jeunes publics, publiés sur le site web d'On the Move entre le 1^{er} janvier 2020 et le 31 août 2025. Les données recueillies par On the Move reflètent la politique éditoriale et l'orientation du site web, qui se concentrent sur des programmes financés couvrant au moins une partie des frais de déplacement (ou offrant une rémunération dans le cas de programmes en ligne ou à distance). Conformément à la politique éditoriale d'On the Move, aucun appel à candidatures ne comporte de frais d'inscription. Les appels publiés sur le site web sont généralement ponctuels ou liés à des programmes temporaires ou évolutifs, plutôt qu'à des programmes permanents (lesquels sont répertoriés séparément dans les guides de financements de la mobilité).

On the Move ne recueille pas spécifiquement de données sur les bénéficiaires ou les publics. Sachant que plus de 600 opportunités sont publiées chaque année, il n'est en effet pas possible de suivre chaque appel à candidatures afin de savoir qui en a été bénéficiaire, ni de déterminer, le cas échéant, quels types de publics ou de larges audiences sont visés. Cependant, certains appels ciblent d'emblée un public final (par exemple, ils recherchent des artistes travaillant avec un public spécifique, tel que les jeunes) ou visent à impliquer des démarches menées en lien avec le tissu local.

Par conséquent, ce texte explore les appels à projets ouverts ciblant le jeune public, identifiés grâce à une recherche par mots-clés et par organisations clés ainsi qu'un filtrage par thème ou type de programme tels que le sujet de l'engagement sociétal ou les projets financés par le programme Erasmus+.

Quelques caractéristiques clés des opportunités

Soixante-dix appels ont été identifiés comme ciblant un public jeune. Certains de ces appels ouverts concernaient des opportunités de développement professionnel ou de réseautage pour les personnes travaillant dans le théâtre jeunesse ou le théâtre pour le jeune public, tandis que d'autres invitaient les artistes à présenter des œuvres destinées à un public jeune. Les types d'appels ouverts les plus courants étaient les suivants :



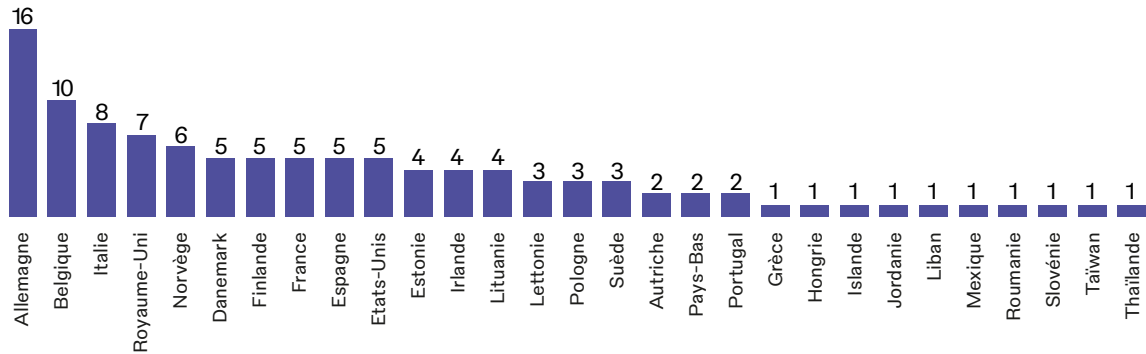
Cette typologie diffère de la tendance générale, où les résidences constituent de loin le principal type d'appel à candidatures.

En termes de disciplines ou de pratiques artistiques, les arts du spectacle (y compris les projets autour du son et la musique) ont reçu le plus grand nombre d'appels (40), suivis par les appels ouverts pour des projets interdisciplinaires (23). Les arts visuels, qui sont généralement l'objet d'un grand nombre d'appels ouverts, n'ont que six appels ouverts, tandis que la littérature n'est concernée que par quatre d'entre eux.

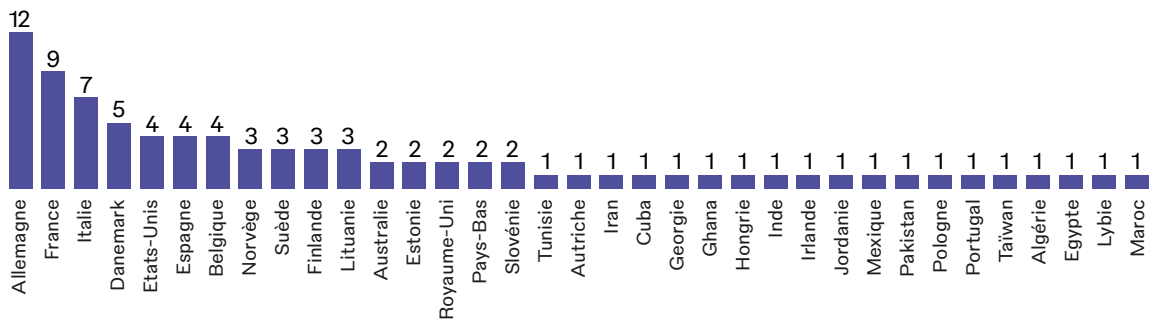
Pays

En ce qui concerne les pays, l'Allemagne est le pays qui a lancé le plus grand nombre d'appels (avec un total de 16 appels ouverts avec des organisations basées en Allemagne), suivi de la Belgique (10) et de l'Italie (8). Pour les pays de destination, l'Allemagne est également le pays qui comptait le plus grand nombre d'appels (avec 12 appels ouverts), suivi de la France (9) et de l'Italie (7). Le nombre de pays de destination était plus important, de nombreux pays n'ayant lancé qu'un seul appel ouvert.

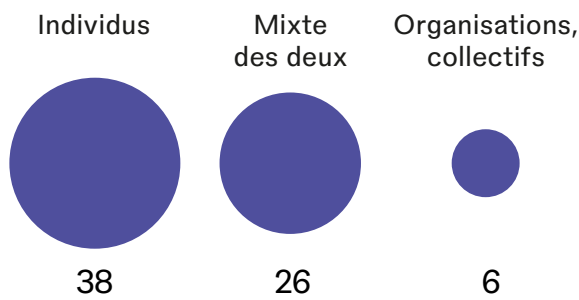
Pays d'origine



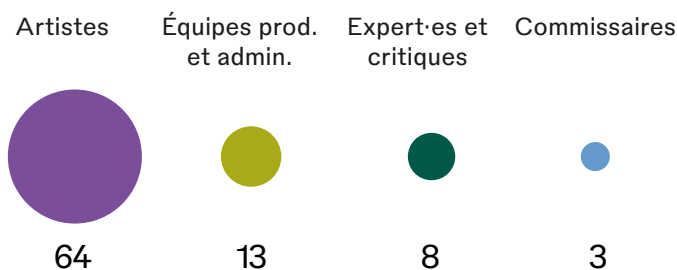
Pays de destination



Individus vs organisations



Il n'y avait que 6 appels ouverts réservés aux organisations/collectifs, tandis qu'il y avait 38 appels ouverts aux individus et 26 appels ouverts à la fois aux organisations /collectifs et aux individus.



La plupart des appels concernaient des artistes (64), puis des équipes de production et d'administration (13), des chercheur·euses et critiques (8), ainsi que des commissaires (3).

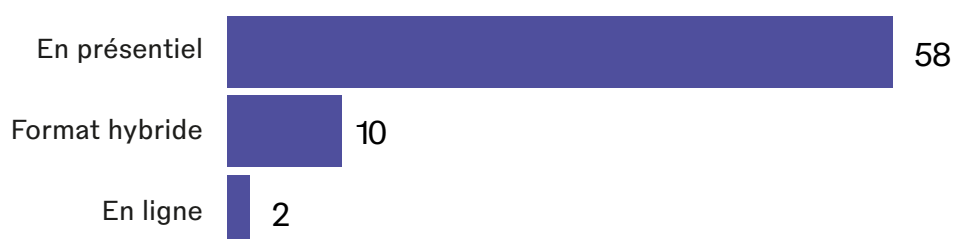
Certaines organisations ont publié plusieurs appels, notamment :

<u>ASSITEJ</u> (Association internationale du théâtre pour l'enfance et la jeunesse)	5
<u>BUZZ Network</u>	4
<u>BABEL</u> – L'art d'écouter dans le théâtre pour jeune public	3
<u>OneBeat</u>	3
<u>Science Gallery</u>	3
<u>JMI – JM International</u>	2
<u>Mittelfest</u>	2
<u>Narva Art Residency</u>	2
<u>Pina Bausch Foundation</u>	2
<u>Tiliade</u>	2

Les autres organisations ont lancé chacune un appel à candidatures ouvert. Certaines organisations ayant lancé plusieurs appels faisaient partie d'un réseau (comme l'ASSITEJ ou la Science Gallery) et les appels à candidatures ouverts étaient organisés par différents départements de l'organisation.

En ligne / en présentiel

La majorité des appels étaient réservés à des mobilités de personnes, et seulement deux concernaient des mobilités en ligne.



Financement de l'UE

Au total, 26 des appels à projets ouverts ont bénéficié d'un financement de l'Union européenne, la plupart relevant des projets 'Coopération' du programme Europe créative.

Europe créative – Coopération	12
Erasmus+	6

Autres programmes de l'UE	4
Europe créative – Réseaux	3
Europe créative – Média	1

Quelques observations sur la participation

Plusieurs appels à candidatures concernaient des festivals, des résidences littéraires ou des ateliers axés sur les jeunes et le jeune public. Dans de nombreux cas (mais néanmoins pas la majorité), les organisateur·rices ont pour mission de travailler avec le jeune public.

Dans le cas de la [Science Gallery](#)¹, par exemple, le public cible est constitué des 15-25 ans, mais l'organisation ne recherche pas exclusivement des projets destinés à cette tranche d'âge. Elle encourage plutôt les candidat·es à prendre en compte ce public lorsqu'ils et elles soumettent leurs propositions de projet.

D'autres appels à candidatures émanaient d'organisations s'adressant à un public général, tout en demandant des activités de sensibilisation spécifiques pour les jeunes publics. C'est le cas, par exemple, de [OneBeat](#)², qui demande aux candidat·es d'animer des ateliers avec des jeunes dans le cadre du projet ou d'adopter une approche ancrée dans des enjeux sociaux (par exemple : guider les jeunes dans l'éducation musicale, aborder des questions sociopolitiques, faire revivre des traditions musicales en voie de disparition, etc.).

Plusieurs appels intégraient également **la participation des jeunes publics et de groupes locaux au sein du processus créatif du projet, et pas uniquement à l'étape finale en tant que publics**. Quelques exemples incluent :

- **[Appel à candidatures pour le laboratoire international de design « Réinventez votre ville »](#)** (Allemagne, Georgie / En ligne) : visant à autonomiser les jeunes et à les faire participer à la transformation socioculturelle des quartiers grâce à des pratiques numériques et créatives interactives.
- **[Appel à candidatures FRAGILE – Festival international pour jeunesse danse-musique-théâtre](#)** (Allemagne) : dans lesquels les participant·es sont idéalement des

1 Les appels à candidatures concernant Science Museum network comprennent : Science Gallery Melbourne > Appel à candidatures pour l'exposition « SWARM » (Australie), Science Gallery Monterrey : propositions d'exposition sur le thème de la « conscience » (Mexique), Science Gallery Bengaluru : appel à candidatures pour l'exposition « Calorie » (Inde), Science Gallery Melbourne : appel à candidatures pour l'exposition « Dark Matters » (Australie).

2 Parmi les exemples d'appels à candidatures OneBeat, on peut citer *OneBeat : programme d'échange pour musicien·nes* (États-Unis) 2022 et 2023 et *OneBeat Ghana : appel à candidatures pour jeunes entrepreneur·es musicien·nes du Ghana, du Nigeria et des États-Unis* (Ghana).

tandems associant pratiques artistiques et initiatives écologiques ou climatiques, et ont travaillé avec des jeunes à différentes étapes de la production.

- **Chemnitz 2025 : appel à projets pour les personnes âgées et les jeunes** (Allemagne) : Chemnitz et 38 municipalités et communautés partenaires de Saxe centrale, de l'Erzgebirge et de Zwickau ont lancé plusieurs appels à projets, dont un destiné aux projets qui offrent aux enfants et aux jeunes de l'espace, des connaissances et des compétences nécessaires pour se forger leur propre vision de l'avenir.
- **Nyskaben : résidence artistique participative pour artistes et professionnel·les de la culture (Danemark)** : invitation à postuler aux A/PC qui travaillent avec l'art participatif dans le cadre de leur propre pratique artistique ou dans d'autres domaines culturels tels que le travail social, le travail auprès des jeunes, l'éducation formelle et informelle. L'aspect participatif peut se situer au niveau du processus de développement (c'est-à-dire travailler avec des personnes tout au long du processus de recherche et de création) ou du produit final (c'est-à-dire la participation du public ou les jeux performatifs).
- **Gouvernement municipal de Taipei : « Hit the Wall » 2025, résidence internationale pour jeunes artistes d'art mural** (Taïwan) : dans le cadre de cette initiative, des artistes collaboraient avec de jeunes créateur·rices, des étudiant·es locaux·ales ou des équipes artistiques émergentes. Elle visait à cultiver les compétences d'une nouvelle génération de créateur·rices en matière de pratique curatoriale, d'exécution artistique et d'observation sociale, favorisant ainsi la transmission intergénérationnelle et des formes d'inspiration.
- **Projet Butterfly : appel à candidatures pour la création d'un opéra durable** (Italie, Pologne) : la conception de l'œuvre a débuté par une phase de co-création mise en œuvre par des lycéens et lycéennes de trois pays partenaires du projet, à savoir l'Italie, la Pologne et la Finlande.

Certaines propositions appelaient à la mise en place de projets encourageant **la participation civique des jeunes**, comme le **Concours européen d'ensembles musicaux émergents** en 2023 et 2025 en France ou l'appel à candidatures ouvert de Culture Action Europe destiné aux acteur·rices du changement, intitulé « **Pop the Vote! Culture on the Ballot** » (*Pop the Vote! La culture au coeur du scrutin*) en Belgique.

Pour le *Concours européen des ensembles musicaux émergents*, le Parlement européen s'est associé à JM International afin de rassembler des jeunes de 16 à 30 ans, les inspirer et s'inspirer de ces jeunes personnes, débattre directement avec des député·es européen·nes et d'autres décideur·euses, et échanger avec des expert·es, militant·es et créateur·rices de contenu. *Pop the Vote!*, coordonné par Culture Action Europe et cofinancé par le Parlement européen, a appelé les jeunes artistes et étudiant·es en art âgé·es de 18 à 30 ans à devenir des acteur·rices du changement dans leurs communautés. Dans les deux cas, ces opportunités ne visaient pas le développement du projet créatif en tant que

tel, mais son utilisation comme levier pour remédier à la faible participation des jeunes au processus politique. Ainsi, le « résultat » des projets créatifs était conçu comme un catalyseur d'une action plus large.

Ce **rôle de sensibilisation ou de plaidoyer** se retrouve dans des appels ouverts qui touchent également d'autres secteurs et d'autres questions, tels que le programme *Mob in Med !* du **Réseau Euromed France et de Mana Chuma Teatro, le programme pour les jeunes de la Méditerranée** (qui s'attaque aux obstacles à la mobilité dans la région méditerranéenne), l'Académie de formation à l'activisme artistique ARTIVISM 2025 de **Pro Progressione pour les acteur·rice·s du changement social** en Hongrie, ou encore le programme **PUSH+ pour le Lab 3 sur le thème 'Different Bodies'**.

Certaines candidatures mêlaient également **les arts et la santé** telles que les projets 2025 de la **Résidence d'Apprentissage Atypique 2025** de Tiliade pour des artistes de France, du Portugal, de Bulgarie, d'Italie et d'Allemagne, et la formation et la résidence **Embodying Health 2025** sur la santé mentale en France, qui ont toutes deux réuni des responsables d'animation dans le secteur de la jeunesse et des artistes afin d'explorer les questions autour de la neurodiversité ou la santé mentale.

ON
THE
MOVE

Soutenu par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*